

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sani, M. M. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: Maliki Press.
- Ardianto, E. (2016). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bahri, S. d. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Semamos*. Yogyakarta: Deepublish .
- Bambang. (2012). *Instagram*. Jakarta: Mediakita.
- Birawa, F. D. (2013). Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa S1 Angkatan 2009 Program Studi Ilmu Psikologi Universitas Indonesia Dalam Persiapan Penelitian Skripsi.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda.
- Fathiyah, R. (2019). Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel Youtube Atta Halilintar. . *Journal Acta Diurna*.
- Ghozali, I. (2011). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Humaizi. (2017). *Teori Komunikasi Uses and Gratification Theory*. Medan: USU Press.
- Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mc Quail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Ngafifi, M. (2014). *Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. . Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi.*
- Ningsih, H. S. (2012). *Pemenuhan Informasi dan Pemenuhan Akan Informasi : Studi Kasus Remaja Kota.*
- Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang.* Yogyakarta: Kobis.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa.* Depok: PT RAJAGFARINDO PERSADA.
- Perdana, R. K. (2012). *Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers. eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Vol.1., No.1, 4-5.*
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Surabaya: Zifatama Publishing.
- Riyanto, S. d. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif.* Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Robert Kurniawan, B. Y. (2016). *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya.* Jakarta: Kencana.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa.* Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, B. P. (2017). *Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement : Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita. Teknik ITS. Jurnal Teknik ITS Vol. 6 No. 1.*
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif.* Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D.* Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: CV Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Umi, N. (2010). *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yusup, S. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi: Information Retrieval*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

## **Jurnal**

Akbar Gading Barus. *Pengaruh Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @BOBBYNST Terhadap pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara *urnal KomunikA* Vol. 17, No. 2, 2021'

Arshinta Eka Putri. *Pengaruh Konten Akun Instagram @JKTINFO Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jktinfo)*

Birawa, Fajar Drestha. 2013. *Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Stara Satu (S1) Angkatan 2009 Program Studi Ilmu Psikologi Universitas Indonesia Dalam Persiapan Penelitian Skripsi*. Universitas Indonesia

Dian Mustika Ramadhani H. Djafar, Yuliani Rachma Putri. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @VISITBOGOR Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Vol.7, No.1 April 2020

Fathiyyah, R. N., & Rina, N. (2019). *Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel Youtube Atta Halilintar*. *Journal Acta Diurna* 15(2), 98–118.

Muhamat Roni, Reni Nuraeni. *Efektivitas Akun Instagram @BUKITTINGGIKU Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Universitas Telkom, Bandung

Ngafifi, M. (2014). *Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya*. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47.

Ningsih, Heni Setia. 2012. *Pemenuhan Informasi dan Pemenuhan Akan Informasi: Studi Kasus Remaja Kota*. Depok: Universitas Indonesia

Nurul Hidayah, Diah Agung Esfandari. *Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Akun @DUNIAKULINERBDG Terhadap Minat Pengguna Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner*, Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1 April 2019

Perdana, C., Rizal, E., & Khadijah, U. (2012). *Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers*.

Reyhan Putra Avero, Achmad Manshur Ali Suyanto. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Jambarah\_Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Di Kota Bandung*. Universitas Telkom, Bandung e-Proceeding of Management : Vol.8, No.4 Agustus 2021

Santoso, A.P., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2017). *Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement : Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita*. Teknik ITS.

Yoga Maulana Putra. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Twitter @TA\_FEB Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir*. Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung, Indonesia Vol.2, No.1 April 2015.